

# Dentalno-medicinski turizam i novi interdisciplinarni poslijediplomski specijalistički studij na Stomatološkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu

---

Vodanović, Marin

Source / Izvornik: **Dental Tribune (Croatian Ed.)**, 2019, 12, 20 - 20

Journal article, Published version

Rad u časopisu, Objavljena verzija rada (izdavačev PDF)

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:127:996229>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom](#).

Download date / Datum preuzimanja: **2024-08-06**



Repository / Repozitorij:

[University of Zagreb School of Dental Medicine Repository](#)



# Dentalno-medicinski turizam i novi interdisciplinarni poslijediplomski specijalistički studij na Stomatološkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu

izv. prof. dr. sc. Marin Vodanović



Turizam je jedna od najvažnijih gospodarskih aktivnosti Republike Hrvatske koja ima svoju dugu tradiciju. Još su u doba Rimskog Carstva na području današnje Hrvatske postojali objekti poput termalnih lječilišta u kojima su se odmarali i relaksirali bogatiji građani iz raznih dijelova carstva. Prave početke turizma, ali i zdravstvenog turizma u Hrvatskoj u današnjem smislu te riječi nalazimo sredinom 19. stoljeća kada je u Opatiji otvoren prvi turistički hotel na prostoru današnje Hrvatske. Od tada pa do danas hrvatski turizam se razvijao u nekoliko faza prodirući u gotovo sve krajeve zemlje. Danas je Republika Hrvatska jedna od najposjećenijih turističkih zemalja na Sredozemlju koja privlači turiste iz cijeloga svijeta, a to turizam s pravom stavlja u središte skupine pokretača gospodarstva.

## Zdravstveni turizam

Dominantni turistički proizvodi u Hrvatskoj, a koji imaju najveći doprinos u strukturi prihoda su ljetni odmorišni turizam baziran na suncu i moru, nautički turizam, poslovni turizam te kulturni turizam. U skupini proizvoda s izraženom perspektivom razvoja u „Strategiji razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine“ na prvom mjestu naveden je zdravstveni turizam. Osim toga „Nacionalna strategija razvoja zdravstva Republike Hrvatske 2012.-2020.“ u zdravstvenom turizmu pre-

poznaje velike mogućnosti razvoja i povećanja dostupnih kapaciteta za pružanje zdravstvenih usluga osiguranicima iz drugih zemalja Europske unije uvažavajući druge prednosti Hrvatske kao turističke zemlje. Ulaškom u Europsku uniju, Hrvatska je suočena s novim izazovima, ali i novim prilikama za razvoj turizma.

Prema „Strategiji razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine“ zdravstveni turizam je turistički proizvod koji na globalnoj razini raste po stopi između 15 i 20 posto i procjenjuje se da generira prihod od više od 200 milijardi američkih dolara godišnje. Proizvodi zdravstvenog turizma su lječilišni, termalno-kupališni, wellness i medicinski turizam. Uzimajući u obzir trend starenja stanovništva, rastuću orijentaciju prema zdravom životu i zdravstvenoj prevenciji, očekuje se da će očuvanje i unaprjeđenje zdravlja i dalje biti jedan od glavnih motiva putovanja u budućnosti. Zbog blizine velikih emitivnih tržišta Europe, ali i šire, dobre prometne povezanosti zračnim i cestovnim prijevozom, prirodnih ljepota, kulturnih znamenitosti, povoljne klime, sigurnosti zemlje, duge turističke tradicije, konkurentnih cijena te dobre reputacije s obzirom na kvalitetu zdravstvenih usluga, Hrvatska ima brojne komparativne prednosti za razvoj zdravstvenog turizma. Specifični čimbenici uspjeha proizvoda zdravstvenog turizma u Hrvatskoj odnose se prije svega na kvalitetu specijaliziranih zdravstvenih centara fokusiranih na usluge iz područja dentalne medicine, plastične kirurgije, ortopedije i fizioterapije, kvalitetu prateće turističke ponude te kompatibilan razvoj destinacije uz stvaranje zdravstveno usmjerenih destinacijskih lanaca vrijednosti (smještaj i ostala ugostiteljska ponu-

da – turistički sadržaji – pojačana zdravstvena skrb).

## Medicinski turizam

Medicinski turizam jedan je od podoblika zdravstvenog turizma koji podrazumijeva putovanja izvan mjesta stalnog boravka odnosno u destinacije radi ostvarivanja zdravstvene zaštite koja može uključivati različite zahvate i tretmane, od stomatoloških i kirurških zahvata (plastična i estetska kirurgija, ortopedija, oftalmologija i dr.) pa do dermatoloških, psihijatrijskih, alternativnih i drugih tretmana, umjetne oplodnje te fizikalne medicine i rehabilitacije, sve uz pripadajuće usluge njege i oporavka. Medicinski turizam odvija se u medicinskim ordinacijama, klinikama, poliklinikama i specijalnim bolnicama. Prema aktualnom „Akcijskom planu razvoja zdravstvenog turizma u Republici Hrvatskoj“ usprkos dobroj reputaciji, visokoj kvaliteti usluge i nižim cijenama u odnosu na konkurenciju, Hrvatska još nije međunarodno prepoznatljiva zemlja medicinskog turizma.

Europa je najrazvijenija svjetska regija zdravstvenog turizma s tradicijom koja seže još od doba antike. Potražnja za uslugama medicinskog turizma u Europi koncentrirana je na nekoliko specijalističkih usluga, a najtraženije među njima su dentalna medicina i estetska kirurgija. Prema podacima iz 2014. u Europi u sklopu medicinskog turizma, stomatološke usluge zauzimaju oko 50 posto tržišta, nakon toga dolaze usluge iz područja estetske kirurgije s udjelom od oko 34 posto te usluge ortopedске kirurgije, tretmana pretilosti, umjetne oplodnje i oftalmološke kirurgije čiji se udjeli pojedinačno kreću od tri do najviše sedam posto (izvor: „Akcijski plan razvoja zdravstvenog turizma u Republici Hrvatskoj“).

## Dentalno-medicinski turizam

Dentalno-medicinski turizam je multidisciplinarno područje koje uspješno povezuje dentalnu medicinu kao zdravstvenu disciplinu i turizam kao primarno društvenu disciplinu tvoreći jedan samoodrživ i profitabilan gospodarski model dokazan na globalnom nivou, a koji u Hrvatskoj iako ima sve potrebne predispozicije nije planski i sustavno razvijen ni primjereno tržišno valoriziran. Neadekvatna izobrazba u smislu multidisciplinarnosti kod dionika dentalno-medicinskog turizma (kako stomatologa tako i ne-stomatologa) jedan je od razloga koji onemogućava njegov razvoj i ostvarenje punih potencijala kao i njegovo uklapanje u turističku ponudu Hrvatske.

Jedan od ograničavajućih čimbenika razvoja zdravstvenog, a prvenstveno medicinskog turizma u Hrvatskoj je nedostatak adekvatno obrazovane radne snage, posebno u skupini visokokvalificiranih radnika. Primjetan je manjak kvalitetnih visokospecijaliziranih obrazovnih programa multidisciplinarnog karaktera koji bi visokokvalificiranim radnicima pružili mogućnost oplemenjivanja njihovih znanja i vještina dodatnim vrijednostima izvan zanimanja za koje imaju formalne kvalifikacije. Posljedica toga je nedostatak vizije razvoja utemeljenog na multidisciplinarnom prožimanju i udruživanju stručnjaka različitih područja u svrhu podizanja konkurentnosti turističkog proizvoda.

Prema „Strategiji razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine“ uspješno i dugoročno održivo pozicioniranje hrvatskog turizma na međunarodnom tržištu podrazumi-

jeva unaprjeđenje postojeće razine kvalitete i izvrsnosti, pri čemu je posebno naglašena potreba usustavljanja postojećeg sustava obrazovanja za potrebe turizma, ali i uvođenja obveznih programa cjeloživotnog učenja za različite kategorije djelatnika zaposlenih u turizmu.

## Poslijediplomski specijalistički studij „Dentalno-medicinski turizam“

Prateći i analizirajući trendove na tržištu stomatoloških usluga u Hrvatskoj i zemljama u okruženju, a u svrhu osmišljavanja primjerenih programa cjeloživotne izobrazbe koji bi zadovoljavali potrebe suvremenih stomatologa, na Stomatološkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu pokrenut je novi interdisciplinarni poslijediplomski specijalistički studij „Dentalno-medicinski turizam“. Riječ je o jednogodišnjem studiju (dva semestra) čijim se završetkom dobiva ukupno 60 ECTS bodova i stječe akademski naziv sveučilišni specijalist/sveučilišna specijalistica dentalno-medicinskog turizma.

Stomatološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu je nositelj studija. Studijski program je osmišljen u suradnji s Institutom za turizam, Ekonomskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu i drugim suradnim ustanovama s kojih dolaze nastavnici koji sudjeluju

## Studij ukratko

**Naziv:** Interdisciplinarni poslijediplomski specijalistički studij Dentalno-medicinski turizam

**Nositelj:** Stomatološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu

**Suradne ustanove i suradnici:** u izvedbi studija sudjeluje pet hrvatskih sveučilišta; 13 institucija; 49 suradnika

**Tko može upisati studij:** studij mogu upisati stomatolozi, ali i sve osobe sa završenim nekim od sveučilišnih studija u ukupnom trajanju od najmanje četiri godine (za one koji su studij završili prije uvođenja Bolonjskog procesa), odnosno najmanje pet godina za sve ostale

**Titula koja se dobiva završetkom studija:** sveučilišni specijalist/sveučilišna specijalistica dentalno-medicinskog turizma

**Jezik:** studij se izvodi na hrvatskom jeziku

**Trajanje studija:** jedna akademska godina (dva semestra)

**Broj ECTS bodova:** 60

**Cijena studija:** 25.000 kn

**Mrežna stranica:** [https://www.sfzg.unizg.hr/studiji/specijalisticki\\_studij\\_dentalno-medicinski\\_turizam](https://www.sfzg.unizg.hr/studiji/specijalisticki_studij_dentalno-medicinski_turizam)

**Telefon:** 01 4802 123

**E-pošta:** dentalni\_turizam@sfzg.hr

**Voditelj studija:** izv. prof. dr. sc. Marin Vodanović

