

# Dentalno-medicinski turizam - priča o uspjehu?

---

**Vodanović, Marin**

Source / Izvornik: **Vjesnik dentalne medicine, 2019, 27, 78 - 79**

**Journal article, Published version**

**Rad u časopisu, Objavljena verzija rada (izdavačev PDF)**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:127:505827>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-12-28**



Repository / Repozitorij:

[University of Zagreb School of Dental Medicine  
Repository](#)



# Vjesnik

dentalne  
medicine



4/19

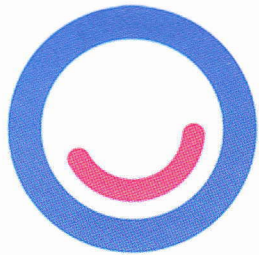
The Croatian Journal  
of **Dental Medicine**



Hrvatska  
komora  
dentalne  
medicine



U medijskom pravcu izdašnu pomoć pružila je i namjenska mrežna stranica Komore [www.mjeseconalnozdravlja.com](http://www.mjeseconalnozdravlja.com), kao i službena mrežna stranica HKDM-a [www.hkdm.hr](http://www.hkdm.hr) i stranica [mojstomatolog.hr](http://mojstomatolog.hr), koje su sažeto obrađivale ključne teme za oralno



World Oral  
Health Day  
20 March

zdravlje prikupljene u suradnji s Kolegijem stomatoloških znanosti Akademije medicinskih znanosti Hrvatske.

### Zaključak

Sedmi hrvatski Mjesec oralnog zdravlja omogućio je širenje saznanja o važnosti organa usne šupljine za zdravlje pojedinca i čitave zajednice.

Spuštanje prvog kontakta kampanje o važnosti oralnog zdravlja za cijeli organizam, do izabranog doktora dentalne medicine, trebao bi biti najkraći put za sveobuhvatno obavještanje ukupne javnosti o prednostima i manama zdravlja usta.

Podsjećanje na sljedeći Svjetski dan oralnog zdravlja 20. ožujka 2020. godine, korak je u pravom smjeru ostvarenja gesla „Založimo se svi za oralno zdravlje“. Ova činjenica bit će i uvod u obilježavanje srebrnog jubileja osnutka i djelovanja Hrvatske komore dentalne medicine (26. 6. 1995. - 26. 6. 2020. godine).

Postupno se mora staviti naglasak na laičku javnost, koja bi trebala sama odlučiti koje joj je oralno zdravlje potrebno, a da sama struka bude pouzdan servis za postizanje toga cilja (Michael Glick, JADA: 150 (8) AUGUST 2019, PP 637-638. □

Zvonimir Kaić,

Glavni urednik mrežne stranice [hkdm.jhr](http://hkdm.jhr),  
Predsjednik Kolegija stomatoloških znanosti  
Akademije medicinskih znanosti Hrvatske,  
redoviti član AMZH

## DENTALNO-MEDICINSKI TURIZAM - PRIČA O USPJEHU?

Izv. prof. dr. sc. Marin Vodanović, Stomatološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Dentalno-medicinski turizam je multidisciplinarno područje koje uspješno povezuje dentalnu medicinu kao zdravstvenu disciplinu i turizam kao primarno društvenu disciplinu tvoreći jedan samoodrživ i profitabilan gospodarski model dokazan na globalnom nivou, a koji u Hrvatskoj iako ima sve potrebne predispozicije nije planski i sustavno razvijen niti primjereno tržišno valoriziran.

U Hrvatskoj postoji više uspješnih primjera djelovanja u dentalno-medicinskim turizmom. Brojne sto-

matološke poliklinike i ordinacije primarno orijentirane na ovaj segment zdravstvenih usluga djeluju već cijeli niz godina privlačeći goste u Hrvatsku tijekom cijele godine, a ne samo tijekom ljetne turističke sezone. Iako je potencijalno tržište veliko, Hrvatska još uvijek nije adekvatno prepoznata kao destinacija za zdravstveni turizam u kojoj se mogu dobiti kvalitetne stomatološke i medicinske usluge. Hrvatski pružatelji usluga iz područja dentalno-medicinskog turizma najčešće djeluju samostalno, tražeći svoje mjesto na tržištu. Rijetki su primjeri uspješne institucionalne potpore i suradnje u smislu organizacije zajedničkog tržišnog nastupa i sustavno osmišljenih marketinš-

kih kampanja u svrhu brendiranja Hrvatske kao destinacije za zdravstveni odnosno dentalno-medicinski turizam. Neki od stručnjaka (stomatolozi i nestomatolozi) koji se u Hrvatskoj već duže vremena bave dentalno-medicinskim turizmom smatraju da si međusobno više nisu konkurencija, nego da bi opstali i rasli moraju početi razmišljati kao partneri koji zajedno rade na razvijanju i promociji Hrvatske kao destinacije.

U srži dentalno-medicinskog turizma je stomatologija/dentalna medicina, koja na sebe veže brojne druge djelatnosti, poput prijevoza i smještaja, pa do gastronomije i kulture. Nepostojanje stručnjaka koji je kvalitetan stomatolog, a ujedno i ekspert u turizmu, marketingu, poslovnom upravljanju i sl. je problem kojeg se rješavalo na različite načine: najčešće osobnim poslovnim instinktom, te metodom pokušaja i pogreške. Iako ne postoje egzaktno brojke, procjenjuje se da na svaki uspješni primjer bavljenja dentalno-medicinskim turizmom dolazi najmanje nekoliko neuspješnih pokušaja, a jedan od razloga je i neadekvatna izobrazba onih koji žele ući u to područje.

Prateći i analizirajući tržišne potrebe, na Stomatološkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu pokrenut je interdisciplinarni poslijediplomski specijalistički studij Dentalno-medicinski turizam. To je novi jednogodišnji studij (dva semestra, 60 ECTS bodova), namijenjen stomatolozima, ali i svima ostalima koji su završili neki sveučilišni studij u trajanju od najmanje 5 godina neovisno o području, a bave se ili se žele početi baviti dentalno-medicinskim turizmom.

Studijski program osmišljen je u skladu s aktualnim strategijama razvoja turizma i razvoja zdravstva Republike Hrvatske, te udovoljava potrebama poslijediplomske izobrazbe u sklopu pojedinih stomatoloških specijalizacija, pa ga mogu upisati i stomatolozi na specijalizaciji (potrebno provjeriti kod nadležnog tijela za svaku pojedinu specijalizaciju). Stomatolozi će između ostaloga imati priliku naučiti koje su specifičnosti rada s pacijentima u dentalno-medicinskom turizmu posebno u području endodoncije, dentalne implantologije, stomatološke protetike, parodontologije te u drugim stomatološkim disciplinama. Osim toga, stomatolozi će se moći educirati iz područja poslovnog upravljanja, marketinga, financija, poduzetništva i dr. što kroz svoj primarni studij obično nemaju priliku u dovoljnoj mjeri, pa im znanja koja studij pruža mogu pomoći i u svakodnevnom poslovanju i izvan dentalno-medicinskog turizma, a to je posebno važno za one na početku karijere.

Nestomatolozi koji upišu ovaj studij na Stomatološkom fakultetu, moći će upoznati stomatologiju kroz posebno kreirane kolegije za njih, kako bi bolje razumjeli stomatološke aspekte rada u dentalno-medicinskom turizmu, te brojne druge kolegije koje izvode stručnjaci iz akademskog i gospodarskog sektora koji pokrivaju područje dentalne medicine, medicine, ekonomije, turizma, financija, poduzetništva, marketinga, menadžmenta, prava, geografije, psihologije, etike, prostornog planiranja, prometa, upravljanja ljudskim potencijalima, te informacijsko-komunikacijskih tehnologija. Studij će biti platforma koja će okupiti stomatologe i nestomatologe s interesom u dentalno-medicinskom turizmu, te izroditi nove poslovne ideje i suradnje. Preporuke za studij su dali Hrvatsko stomatološko društvo, Hrvatska gospodarska komora - sektor za turizam i Hrvatska udruga poslodavaca.

Završetkom studija dobiva se titula sveučilišni specijalist/sveučilišna specijalistica dentalno-medicinskog turizma. Prijave za upis su u tijeku. □

## STUDIJE UKRATKO

- Naziv: Interdisciplinarni poslijediplomski specijalistički studij Dentalno-medicinski turizam
- Nositelj: Stomatološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- Uvjeti za upis: završen sveučilišni studij u trajanju od najmanje 5 godina neovisno o području
- Titula koja se dobiva završetkom studija: sveučilišni specijalist/sveučilišna specijalistica dentalno-medicinskog turizma
- Jezik: studij se izvodi na hrvatskom jeziku
- Trajanje studija: jedna akademska godina (2 semestra)
- Broj ECTS bodova: 60
- Cijena studija: 25.000 kn
- Troškovi prijave za upis: 400 kn

## DODATNE INFORMACIJE:

- Telefon: +385 1 4807 364
- E-pošta: dentalni\_turizam@sfzg.hr
- Mrežna stranica: [https://www.sfzg.unizg.hr/studiji/specijalisticki\\_studij\\_dentalno-medicinski\\_turizam](https://www.sfzg.unizg.hr/studiji/specijalisticki_studij_dentalno-medicinski_turizam)

Planirani početak nastave je u ožujku 2020. Nastava će se izvoditi radnim danom u poslijepodnevnim satima, te vikendom, a tijekom veljače, lipnja, srpnja i rujna i u drugim terminima.